



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

## **PROGETTO TOW-AWAY**

**“Sistema intelligente per il monitoraggio dei passi carrabili”**



# **digicomune**

## **D12. Piano di comunicazione e disseminazione**

Versione 2.0



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: info@masvis.com Sito www.masvis.com



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

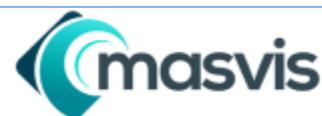
**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

## Sommario

1.	Strategia di Comunicazione e Disseminazione .....	3
2.	Gli strumenti della Comunicazione.....	6
2.1.	Workshop in Comune .....	6
2.2.	Focus Group in Comune .....	7
2.3.	Focus Group online.....	9
2.4.	Piattaforma web di progetto .....	9
2.5.	I Demolab .....	10
3.	La Disseminazione .....	13
4.	Piano di Comunicazione e Disseminazione .....	16





**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI  
RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

# 1. Strategia di Comunicazione e Disseminazione

“Disseminazione” e “comunicazione” sono due concetti che vengono spesso usati in maniera intercambiabile, ma bisogna fare chiarezza su questo punto.

Quando si parla di **disseminazione** si fa riferimento al trasferimento dei risultati per favorirne uno sfruttamento (anche di tipo economico), in una prospettiva di utilizzo pratico. In questo caso, il target di riferimento sarà composto da soggetti specializzati in un determinato settore, per esempio la comunità scientifica, oppure i legislatori.

La **comunicazione**, invece, include attività di informazione e promozione per aumentare la visibilità del progetto e quindi si rivolge ad un target più generico (l'opinione pubblica, i media). Può essere, quindi, più efficace pianificare un quadro strategico generale che copra entrambe le attività per sfruttare al massimo le risorse disponibili. Una efficace ed efficiente comunicazione costituisce uno degli elementi chiave del successo di un progetto.





**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

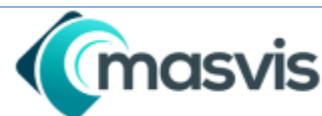
**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

Obiettivi delle attività di comunicazione del progetto sono:

- Informare sulle finalità, le attività e le modalità di sviluppo delle stesse nel progetto;
- Evidenziare il ruolo di ciascun partner nella realizzazione degli interventi;
- Diffondere informazioni sia sul progetto in generale sia su attività e prodotti specifici sviluppati;
- Rafforzare ed ampliare il coinvolgimento e la partecipazione dei gruppi target e degli attori chiave nei territori interessati;
- Sensibilizzare tutti gli altri stakeholder sulle tematiche core di Tow-Away, favorendo l'innescò di una progettualità partecipativa;
- Elaborare un "Logo" di progetto, ovvero un'immagine identificativa che diventi facilmente ed immediatamente riconoscibile;
- Pubblicizzare il contributo finanziario della Commissione Europea a favore dello sviluppo socioeconomico dei territori e dei cittadini;
- Divulgare i risultati ottenuti.



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: [info@masvis.com](mailto:info@masvis.com) Sito [www.masvis.com](http://www.masvis.com)



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

La strategia di comunicazione prenderà in considerazione i seguenti elementi, al fine di ottenere un impatto reale delle azioni di disseminazione:

- garantire la trasparenza dei messaggi da veicolare;
- utilizzare strumenti comunicativi di natura diversa;
- modellare il linguaggio sul/sui gruppo/i target raggiunti nel quadro delle diverse azioni, in modo da rendere il messaggio interessante, personale e rilevante per quel/quei gruppo/i target;
- adoperare in ogni caso un linguaggio che seppur tecnico risulti chiaro, comprensibile, diretto ed accessibile;

L'attività di comunicazione sarà un flusso continuo di informazioni sulla base di interazioni dirette alle tre classi di attori suddetti. L'attività di disseminazione invece, sarà indirizzata alla diffusione di informazioni importanti e dei risultati ad una piattaforma più ampia di soggetti interessati e avrà più il carattere di informazioni periodiche, diffuse secondo la sequenza temporale prevista dal piano di progetto.



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: [info@masvis.com](mailto:info@masvis.com) Sito [www.masvis.com](http://www.masvis.com)



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

## 2. Gli strumenti della Comunicazione

Tra gli strumenti previsti figurano sia quelli relativi alle azioni di comunicazione vera e propria (sito web, seminari informativi, ecc.) sia attività progettuali nel senso stretto del termine, le quali tuttavia risultano cruciali nella diffusione di informazione e sensibilizzazione sulle tematiche progettuali (Focus Group ecc..). Di seguito riportiamo i principali strumenti che verranno utilizzati, al fine di ottenere il miglior risultato possibile in ciascuno dei confronti previsti tra i vari attori del progetto.

### 2.1. Workshop in Comune

I workshop sono consigliati nelle fasi in cui è richiesta un'attività divulgativa, che non necessita di responsabilità da parte dei partecipanti. Tali workshop sono molto indicati ad esempio, in fase di presentazione di una iniziativa oppure in fase di divulgazione degli avanzamenti/risultati, per lo più eventi istituzionali e poco "operativi". I comuni dovrebbero mettere a disposizione gli spazi e le infrastrutture necessarie per questo tipo di incontri, promuovendoli anche



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: info@masvis.com Sito www.masvis.com



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



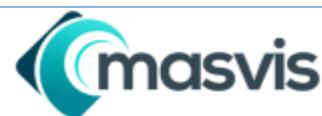
*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI  
RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

adeguatamente, in modo da assicurare la partecipazione della cittadinanza attiva. I workshop dovrebbero essere aperti a tutti e dovrebbero coinvolgere anche organi di stampa, al fine di avere anche una funzione divulgativa ed assicurare maggiore partecipazione alle fasi successive.

## **2.2. Focus Group in Comune**

Il Focus group è uno strumento di interazione molto operativo. E' consigliabile condurlo con gruppi ristretti di persone (8-12), in modo da coinvolgere i partecipanti e richiederne un impegno concreto. Per rendere efficiente ed efficace un focus group è consigliabile preparare dei quesiti su tematiche ben specifiche, in modo da evitare sconfinamenti in argomenti che distoglierebbero l'attenzione dal risultato che si vuole ottenere. I focus group sono uno strumento potentissimo quando si vuole:

- Analizzare i bisogni di un contesto, di una organizzazione o di un ente
- Attivare processi partecipativi
- Facilitare processi di apprendimento
- Valutare l'impatto di un servizio o di un progetto





**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



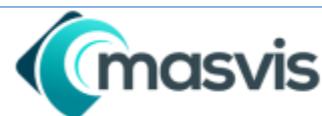
*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

Il focus group deve essere condotto in presenza di un moderatore (eventualmente affiancato da un assistente) e dovrebbe durare da un'ora e mezza a due ore. I partecipanti non dovrebbero conoscersi tra loro, al fine di:

- Tutela della privacy
- Maggiore facilità ad esporsi rispetto ad argomenti “compromettenti”
- Minore probabilità di conformismo
- Rischio di alterazione del processo di gruppo (gergo, dinamiche relazionali, ...)
- Tuttavia, “Riunire persone che già hanno un certo grado di conoscenza può rivelarsi altrettanto funzionale”:
- Abitudine a discutere e confrontarsi
- Maggiore rapidità nel raggiungere un livello approfondito della discussione

Per favorire la partecipazione dei cittadini, occorre:

- Convincere che si tratta di una ricerca interessante
- Offrire incentivi che accrescano la motivazione
- Facilitare la partecipazione (luoghi e orari accessibili)



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: info@masvis.com Sito www.masvis.com



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



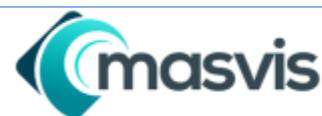
*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

## 2.3. Focus Group online

Un altro strumento di interazione consigliato è il Focus Group online. Si tratta di un normale focus group con l'aggiunta della componente tecnologica che ne consente l'esecuzione. Può essere svolto sotto forma di video-conferenze, di call-conferenze o più semplicemente tramite una chat online. Questo strumento è molto utile quando sono necessarie molte interazioni (1 al mese o più), in quanto semplifica molto l'organizzazione e la gestione dei risultati.

## 2.4. Piattaforma web di progetto

La piattaforma web di progetto è un altro strumento di fondamentale importanza per la gestione di questo tipo di progetti. Può essere utilizzato sia come strumento divulgativo che come strumenti di acquisizione feedback da parte degli utilizzatori finali. La predisposizione di una sezione del sito web denominata "Cassetta Suggerimenti", è molto importante e ha lo scopo di fornire a chiunque volesse, di far pervenire al progetto osservazioni/feedback/commenti, circa l'iniziativa progettuale, magari a seguito di workshop aperti a tutti, durante i quali non è stato possibile interagire concretamente con tutti i partecipanti. La piattaforma web assolve ad un compito importantissimo, in quanto è lo





**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



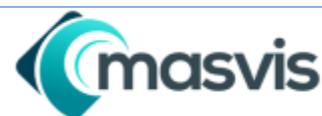
*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

strumento che garantisce una comunicazione costante e continuativa, non necessariamente legata ad un preciso evento.

## **2.5. I Demolab**

Agli utenti sarà richiesto di valutare l'utilità delle soluzioni proposte, mentre il compito dei ricercatori sarà quello di individuare i fabbisogni latenti e le soluzioni innovative. Obiettivo finale aziendale è comunque quello di sviluppare un prodotto utile e accettato dalla comunità tale da espandersi e radicarsi durevolmente nel mercato a cui fa riferimento. L'esperienza sta dimostrando che la probabilità con cui i risultati della ricerca e sviluppo si trasformano in prodotti e servizi di successo aumenta notevolmente qualora l'approccio Living Lab venga integrato (a parità di tutte le altre condizioni) nel processo lineare classico di innovazione (NIR-VANA).

La modalità con cui si intende svolgere il progetto porta con sé la realizzazione di dimostratori idonei al living lab e di un demo lab pubblico sia via web che fisico attraverso la creazione di workshop dedicati.



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: info@masvis.com Sito www.masvis.com



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



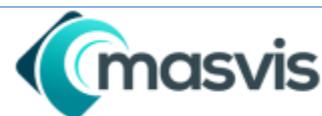
*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

Gli obiettivi del demo lab saranno molteplici:

- Far comprendere ai cittadini e ai responsabili della Pubblica Amministrazione le opportunità di sostenibilità economica offerte dal sistema Tow-Away;
- Far conoscere ai Comuni ed alla Polizia Locale i vantaggi e la semplicità di utilizzo dei servizi messi a disposizione della piattaforma Tow-Away;
- Acquisire maggiori feedback da tutti gli stakeholders;
- Fornire informazioni relative ai dimostratori ed effettuare attività di formazione dedicate agli utenti finali per l'acquisizione di concetti e capacità operative utili allo sfruttamento delle potenzialità del sistema Tow-Away.

Per ottenere il massimo impatto della fase di dimostrazione e presentazione in modalità demo lab pubblico, e quindi per massimizzare le ricadute positive del progetto, saranno previste ulteriori attività di diffusione delle news inerenti le attività di sviluppo tramite diversi canali secondari:

- Sito web di progetto: è previsto lo sviluppo e pubblicazione di un sito web sul quale raccogliere tutte le informazioni aggiornate relative al progetto, ai suoi deliverable (saranno reperibili tutti i deliverable pubblicabili), alla piattaforma e l'applicazione



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: info@masvis.com Sito www.masvis.com



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI  
RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

mobile che verranno sviluppate;

- Canali social dedicati al progetto (e.g. Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, etc.): tali canali permettono di abbracciare comunità di utenti “trasversali” che non sono stati coinvolti direttamente in quanto (in una fase iniziale) non considerati interessati al progetto e/o ai suoi risultati;
- Brochure di progetto disponibili presso le sedi comunali e i partner di progetto: sarà realizzata sia in formato digitale, per il download, sia in formato cartaceo, con il fine di comunicare ai possibili stakeholder tutte le attività del progetto ed in modo da promuovere le tematiche ad esso connesse;
- Azioni dimostrative aperte al grande pubblico e/o mirate a specifiche classi di utenza.

I canali di diffusione “secondari” funzioneranno da volano alle demo lab e permetteranno di aumentare la partecipazione nelle attività di presentazione del progetto e dei suoi risultati. Le demo lab pubbliche a loro volta funzioneranno da precursori per le fasi di test e sperimentazione pubblica.

Durante le presentazioni è previsto sia una fase di esposizione del progetto e dei suoi risultati intermedi (nella quale il pubblico interviene in maniera passiva) e sia una fase di





**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

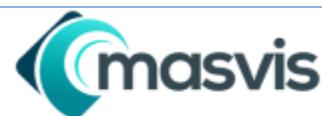
**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

compartecipazione attiva del pubblico nella quale è richiesto a tutti i partecipanti di iniziare a testare le soluzioni proposte e di effettuare dei brainstorming per individuare ed evidenziare evoluzioni interessanti; durante la fase di compartecipazione il personale delle PMI del Partenariato si renderanno disponibili a fornire supporto all'utenza finale. Tale supporto sarà previsto anche in modalità "off-line" dopo la conclusione del progetto. Durante il progetto, invece, è previsto lo sviluppo di un servizio di assistenza mediante il quale gli utenti potranno richiedere maggiori informazioni e/o demo personalizzate. Lo sviluppo di un tale "Contact Center" permetterà di acquisire durante il progetto maggiori feedback inerenti l'utilizzo di Tow-Away.

### **3. La Disseminazione**



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: info@masvis.com Sito www.masvis.com



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



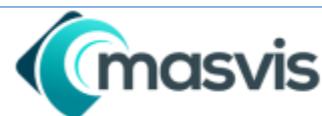
*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

La strategia di disseminazione deve mirare a definire la struttura ed il contenuto dei messaggi da trasmettere, a quali segmenti di popolazione sia più utile inviarli e quali siano i canali più idonei a veicolarli. Gli elementi-chiave del nostro piano di disseminazione saranno:

- **COSA:** definire cosa comunicare, i messaggi e i prodotti
- **A CHI:** identificare il gruppo target per la disseminazione
- **PERCHÉ:** definire gli scopi della disseminazione
- **COME:** pianificare il metodo della disseminazione
- **QUANDO:** stabilire i momenti più opportuni per il raggiungimento degli obiettivi di disseminazione.

La disseminazione è molto importante per:

- Diffondere informazioni sia sul progetto in generale sia su attività e prodotti specifici, evidenziandone il valore aggiunto e l'innovatività;
- Aumentare la consapevolezza sull'importanza del progetto per i territori interessati;
- Rafforzare ed ampliare il coinvolgimento e la partecipazione dei gruppi target;



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: [info@masvis.com](mailto:info@masvis.com) Sito [www.masvis.com](http://www.masvis.com)



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

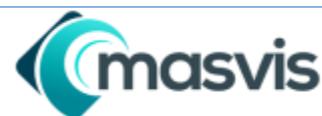
**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

- Facilitare e rafforzare i rapporti tra i partners del progetto al fine di raggiungere i risultati previsti;
- Pubblicizzare il finanziamento della Commissione europea e il suo impegno per lo sviluppo dei territori e dei cittadini;
- Sensibilizzare le future autorità finanziatrici assicurando la continuità e la sostenibilità del progetto.

Esistono diversi metodi di disseminazione. Per massimizzarne l'impatto e raggiungere nuove fasce di pubblico si cercherà di sfruttare al massimo i canali *social* e adottare un mix bilanciato di strumenti di comunicazione online e offline: sito web, workshop, seminari, convegni, comunicati stampa, prodotti audiovisivi e multimediali, eventi pubblici, contatti e reti esistenti.



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: [info@masvis.com](mailto:info@masvis.com) Sito [www.masvis.com](http://www.masvis.com)



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



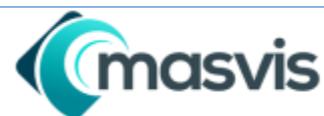
*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

## 4. Piano di Comunicazione e Disseminazione

Un buon piano di Comunicazione e Disseminazione permette di aumentare in maniera significativa le ricadute commerciali e scientifiche di un progetto.

Il Piano sarà cablato sulle 5 fasi principali del progetto:

1. Presentazione e start-up Iniziativa
2. Design
3. Sviluppo
4. Validazione e Testing
5. Valutazione prospettive di mercato



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: [info@masvis.com](mailto:info@masvis.com) Sito [www.masvis.com](http://www.masvis.com)



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



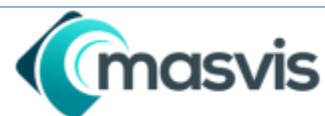
**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

Nel dettaglio, il piano di comunicazione e disseminazione è stato molto articolato come riportato nella seguente tabella:



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: info@masvis.com Sito www.masvis.com



**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro



*Il futuro alla portata di tutti*



*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

<b>Fase Progetto</b>	<b>Comunicazione</b>	<b>Disseminazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Presentazione</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop</li> <li>Focus Group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione evento su canali Social</li> <li>Invio Mail di inviti</li> <li>Pubblicazione di tutto il materiale di presentazione sulla piattaforma web di progetto.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Design</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop</li> <li>Focus Group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione evento su canali Social</li> <li>Invio Mail di inviti</li> <li>Pubblicazione di tutto il materiale di presentazione sulla piattaforma web di progetto.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sviluppo</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop</li> <li>Focus Group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione evento su canali Social</li> <li>Invio Mail di inviti</li> <li>Pubblicazione di tutto il materiale di presentazione sulla piattaforma web di progetto.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Validazione e Testing</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop</li> <li>Focus Group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione evento su canali Social</li> <li>Invio Mail di inviti</li> <li>Pubblicazione di tutto il materiale di presentazione sulla piattaforma web di progetto.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Prospettive di Mercato</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop</li> <li>Focus Group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione evento su canali Social</li> <li>Invio Mail di inviti</li> <li>Pubblicazione di tutto il materiale di presentazione sulla piattaforma web di progetto.</li> </ul>





**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro



*Il futuro alla portata di tutti*

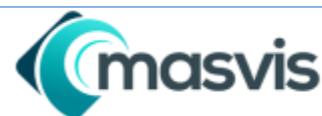


*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*

<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Fine del Progetto</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Disseminazione dei risultati del progetto su riviste nazionali e internazionali ovvero la partecipazione a conferenze scientifiche.</li> <li>Disseminazione dei risultati a mezzo stampa, su Web e Social.</li> </ul>
--	--	--

#### Elenco Workshop e Focus Group, articoli

- Workshop 1: Presentazione progetto ai cittadini presso il Comune di Modugno
- Workshop 2: Presentare tutte le modalità di iterazione previste
- Workshop 3: Utenza finale (prototipo Throw-away)
- Workshop 4: Utenza finale (prototipo Beta)
- Workshop 5: Funzionalità di Censimento dei varchi
- Workshop 6: Prototipo Finale
- Focus Group 1: Comune di Modugno (individuazione bisogni, definizione requisiti, Dipendenti Comunali e Assessori)
- Focus Group 2: Comune di Modugno (prototipo Throw-away, personale comunale)
- Focus Group 3: Comune di Modugno (prototipo Beta, personale comunale)
- Focus Group 4: Comune di Rutigliano (prototipo Beta, personale comunale)
- Focus Group 5: Comune di Bitritto (prototipo Beta, personale comunale)
- Focus Group 6: Comune di Palo del Colle (prototipo Beta, personale comunale)
- Focus Group 7: Comune di Bitetto (prototipo Beta, personale comunale)
- Focus Group 8: Validazione e Testing
- Focus Group 7: Valorizzazione del sistema
- 1 articolo scientifico
- 1 Convegno Nazionale
- 1 Articoli su quotidiano cartaceo e digitale (Il Sole 24 ore)





**UNIONE  
EUROPEA**



**Ministero dello  
Sviluppo Economico**



**Regione Puglia**  
Dipartimento Sviluppo Economico,  
Innovazione, Istruzione, Formazione e  
Lavoro

**PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*



*POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione – Azione 1.4, Sub-  
Azione 1.4.b - BANDO INNOLABS  
SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI  
RILEVANZA SOCIALE,  
Codice pratica: 42JRML2*



MASVIS SRL, Via Dalla Chiesa, 27 - 70014 Conversano (BA), P.IVA/C.F.: 07639400725  
Tel. 080 4954657, Cell. 3203148544, E-mail: [info@masvis.com](mailto:info@masvis.com) Sito [www.masvis.com](http://www.masvis.com)